TEATRUL COREGRAFIC „ BEKECS ”

RAPORT MANAGERIAL

2025

A. EVOLUŢIA INSTITUŢIEI ÎN RAPORT CU MEDIULUI ÎN CARE ÎŞI DESFĂŞOARĂ ACTIVITATEA

1. Colaborarea cu instituţii, organizaţii, grupuri informale care se adresează aceleiaşi comunităţi;

Teatrul Coregrafic Bekecs este cea mai tânără instituție de acest gen formată în România. **Necesitatatea formării** unei asemenea instituții sa bazat pe unicitatea și **caracterul specific** a **zonei** pe care o reprezintă, respectiv a **Regiunii Văii Nirajului**.

Valea Nirajului este cunoscută pentru bogăția sa culturală și tradițiile bine conservate. Aici sunt prezente influențe maghiare și secuiești, contribuind la diversitatea culturală a regiunii.

Aspecte specifice sunt:

a) Limba și Etnicitatea,

b) Obiceiurile și Festivalurile locale,

c) Muzica și Dansurile Tradiționale,

d) Artizanatul și Meșteșugurile tradiționale,

e) Arhitectura Tradițională,

f) Evenimente Religioase regionale,

g) Gastronomia,

Aceste aspecte ale culturii și tradițiilor din Valea Nirajului contribuie la identitatea sa unică și la frumusețea diversității culturale din regiune. Teatrul Coregrafic „Bekecs” este singura instituție de cultură din această regiune fondarea ei vine în contextul eforturilor depuse de către Primăria Miercurea Nirajului ca orașul să devină și din punct de vedere cultural baza Microregiunii.

Pe plan Județean punctele de reper în ceea ce privește cultura sunt instituțiile din orașul Târgu Mureș: Filarmonica Tg. Mureș, Teatrul Național Târgu Mureș, Ansamblul Artistic Profesionist ”Mureșul”, Teatrul de copii ”Ariel” și Centrul de creație Populară precum și unele companii de spectacole foarte active cum ar fi Teatrul de dans Popular Bekecs, Teatrul Spectrum, Teatrul Yorick, Teatrul 74, Compania de teatru „Kamaszok” și altele. De asemenea în județul

Mureș activează peste 100 de Ansambluri Populare de copii și tineri din care 27 de drupe de dans își desfășoară activitatea pe teritoriul Văii Nirajului.

În primul an de management am încercat și am reușit să colaborăm cu diferite ocazii cu șapte dintre cele zece instituții și companiile de spectacole mai sus amintite, păstrăm o relație prietenoasă cu ele și participăm respectiv organiză evenimente împreună și cu ansamblurile de copii și tineri din județ.

Cum am specificat și în proiectul de management dezvoltăm un caracter dual a acestei instituții, pe lângă concentrarea eforturilor de a dezvolta oferta culturală din Miercurea Nirajului exportăm această ofertă și către comunitățile rurale din județ având o atenție sporită și către comunitățile maghiare minoritare din celelalte județe din Transilvania.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern şi extern, puncte tari, puncte slabe, oportunităţi, ameninţări)

S (Strenghts) - Puncte tari

a) Stabilitate economico/financiară: finanțarea în proporție de 100% a cheltuielilor salariale, a alocației pentru locuință, a indemnizației de hrană și a voucherelor de vacanță de către autoritatea finanțatoare și finanțare alternativă anuală (susținere normativă anuală de către Guvernul Maghiar)

b) Existența de diverse oportunități de finanțare (europene, naționale și transfrontaliere) prin care Teatrul poate dezvolta noi proiecte culturale.

c) Existența a unei rețele foarte dezvoltate de ansambluri de dansuri în regiune și a peste o mie de copii și tineri care prezintă interes sporit pentru arta dansului și a coregrafiei într-un areal de 30 de km din jurul Miercurea Nirajului.

d) Existența a 7 grupe de dans popular de copii, tineri și adulți respectiv a două grupe de dans modern în Miercurea Nirajului care se dezvoltă în continuare.

Ultimele două aspecte stau la baza pe termen lung a funcționării și dezvoltării acestei instituții, din rândul acestor copii și tineri vor fi aleși cu precădere viitorii angajați ai Teatrului, ei și familiile lor reprezintă publicul de bază a instituției. Prin diversificarea activităților și a ofertei culturale și educaționale se dorește cooptarea mai multor elevi și implicit a mai multor familii care vor prezenta interes sporit față de noua instituție.

e) Existența a companiei de spectacole Bekecs Néptáncszínház, o formație cu un trecut de peste 15 de ani, cu o vastă experiență în domeniu și o rețea de peste 300 de locații partenere

în Romania și Bazinul Carpatic în care acesta a susținut spectacole și a dezvoltat brandul ”Bekecs” de care beneficiează noua instituție publică, care i-a moștenit numele și întreg patrimoniul.

W (Weaknesses)- Puncte slabe

a) **Instabilitatea sistemului legislativ** și a mediului economic provocat de lipsa de coeerența a măsurilor economice generaliste, adoptate în grabă, fără o analiză de impact veridică, fără a consulta părțile implicate. Acest factor poate genera o neîncredere în ce privește funcționarea pe termen lung a instituției, implicit poate descuraja potențiali artiști colaboratori sau persoane capabile cu ajutorul cărora Teatrul ar funcționa mult mai eficace.

b) **Insuficiența surselor financiare** ale ordonatorului principal de credite de a finanța Teatrul din veniturile proprii. Acest fapt corelat cu hiatusurile prezentate la punctul a) poate rezulta la instabilitate în ce privește funcționarea Teatrului.

c) Inexperiența atât a finanțatorului precum și a societății civile și a comunității în general din Miercurea Nirajului în abordarea noii situații rezultate prin înființarea a acestei instituții. Din această pricină se pot ivi coliziuni minore între factorii decidenți și formatorii de opinie locali până când Teatrul își va căpăta locul în societatea locală și va câștiga încrederea publicului larg.

d) **Lipsa majoră a dotărilor** (recuzită, decor, costume, obiecte de inventar, technică de sunet și lumini) proprii care permit desfășurarea fără probleme a spectacolelor și a diferitelor activități artistice din programul Teatrului.

e) **Lipsa mijloacelor de transport** (de persoane și marfă) proprii care ar permite efectuarea deplasărilor.

f) **Starea precară a imobilului** în care Teatrul își desfășoară activitatea. Acest factor emană o senzație de ”lipsă de pretenții” care se poate reflecta în rândul angajaților dar și către potențialul public spectator, care din această cauză poate prezenta dezinteres în frecventarea spectacolelor Teatrului.

g) **Lipsa unei săli de studio** prin ajutorul căreia s/ar putea diversifica în mod semnificativ oferta culturală a Teatrului precum și posibilitățile de repetiții a personalului artistic.

h) Lipsa a unui **atelier** și **lipsa depozite**lor de decor și recuzită în apropierea teatrului.

O (opportunities) – Oportunități

a) Prin caracterul noutății și prin faptul că finanțatorul prezintă receptivitate și flexibilitate în dezvoltarea imaginii acestei instituții Teatrul Coregrafic Bekecs poate devenii o entitate publică unică, abilă, versatilă și fără constrângeri formale din punct de vedere artistic.

b) Putem dezvolta localitatea din punct de vedere cultural, spectatorii pot fi îndrumați către noi stiluri, putem forma gusturile publicului pe termen lung prin educarea elevilor, dezvoltarea rețelei de parteneriate cu școlile din oraș și din regiune.

c) Putem deveni, după Târgu Mureș, a doua localitate ”exportatoare” de spectacole artistice din județul Mureș, cu producții adaptate sau create special având în vedere posibilitățile și caracteristicile regiunii rurale a județului Mureș, a locațiilor și a localnicilor.

d) Prin programele dezvoltate Teatrul Coregrafic Bekecs poate îndeplini un rol de catalizator în domeniul cultural în Miercurea Nirajului, în regiunea Văii Nirajului.

e) Datorită statutului de Teatru coregrafic putem dezvolta relații de parteneriate atât cu Ansamblurile Profesioniste Maghiare din Bazinul Carpatic cât și cu Teatrele Convenționale. Aceste parteneriate sunt reciproc avantajoase atât pentru aducerea la Miercurea Nirajului unor prestații de renume în cadrul sistemului de abonamente ale Teatrului cât și pentru efectuarea deplasărilor cu producțiile teatrale proprii, beneficiind de infrastructura și cunoașterea partenerilor în cadrul comunităților lor proprii.

f) program divers dedicat tinerilor și tuturor categoriilor de vârstă, programe complementare, festivaluri și proiecte cultural-educaționale.

g) posibilitatea de dezvoltare continuă a infrastructurii atât din subvenție cât și din venituri proprii.

h) lipsa instituțiilor similare în celelalte orașe din județ cu excepția Târgu Mureșului ne ajută la mărirea segmentului de piață urban.

i) calitatea de teatru minoritar ne ajută în obținerea surselor alternative create de Guvernul Ungariei

j) putem contribui la crearea de noi locuri de muncă prin activitățile noastre în oraș.

T (Threats) - Amenințări

a) Tendința generală de diminuare a numărului celor care sunt doritori de a vizita teatrul cu care ne confruntăm zi de zi, deoarece șansele unei activități comune de vizionare a unui spectacol de teatru nu figurează ca și prioritate în calendarul programelor familiale, deplasarea la fața locului este mult mai incomodă decât vizionarea unei emisiuni, a unui

film sau a unui spectacol acasă, la televizor. (concurența cu mediul digital, operatorii de divertisment, televiziune, internet etc.)

b) Situaţia economică generală care duce la tendinţa reducerii sumelor alocate pentru desfăşurarea programelor şi satisfacerea nevoilor culturale; Instabilitate economică, legislativă şi politică;

c) Accentuarea discrepanței dintre oferta culturală și nevoile și interesele publicului, pierderea relevanței actului cultural pentru comunitate;

d) Colaborare ineficientă între mediul educațional și cel cultural în vederea promovării educației culturale, riscând astfel ca tânăra generație să nu cunoască și să nu respecte valorile cultural-artistice.

e) Preferinţa pentru alte modalităţi de petrecere a timpului liber a publicului;

f) Imposibilitatea finanțatorului să contracareze lacunele financiare datorate schimbărilor eterne la nivel guvernamental, a politicilor economice din fonduri proprii.

3. **Evoluția imaginii existente şi măsuri luate pentru îmbunătăţirea acesteia,**

Imaginea teatrului este într-o continuă formare, deocamdată elementele de imagine formale precum sigla sau logo-ul au fost preluate de la Asociația de dans Bekecs, teatrul nu are o politică de imagine bine conturată și activitatea Teatrului este confundată cu cea a Centrului Cultural sau cu activitățile didactice ale Asociației de dans Bekecs.

Pentru a analiza evoluția imaginii existente, trebuie să ținem conte de următorii factori:

Percepțiile asupra produsului cultural, respectiv spectacole și programe complementare:

Reacțiile publicului sunt atent evaluate, atât prin monitorizarea continuă a materialelor de opinie apărute în publicații online sau offline, cât și prin monitorizarea reacțiilor provenite din mediul online al rețelelor sociale.

Percepțiile asupra serviciilor complementare oferite de către operatorul cultural:

Pentru a crește eficiența evenimentelor complementare, se are în vedere realizarea unor cercetări post-eveniment, prin care se monitorizează atitudinea publicului față de oferta culturală a festivalelor, evenimentelor conexe. Aceste cercetări s-au realizat, conform unor practici de

evaluare a consumului cultural propuse în mod fizic precum și prin trimiterea de chestionare la abonații noștrii.

Mediul fizic:

Necesitatea realizării de reparații vitale este imperativă cel puțin la intrarea principală a căminului cultural, fără acestea toată activitatea noastră privind evenimentele locale emană un aer de neseriozitate.

Asigurarea accesibilității ofertei culturale:

Pentru îmbunătățirea imaginii teatrului se propune organizarea unui concurs prin care se va alege un logo al teatrului, trebuie cumpărat un domain distinct pentru site-ul web a instituției precum www.bekecs.com sau www.bekecs.eu, ambele fiind deocamdata libere și prin constientizarea presei și a publicului trebuiesc separate domeniile de activitate ale Teatrului *(a instituției de spectacole) de cele ale Centrului Cultural (sistemul de abonamente și evenimentele realizate la Căminul cultural), a Bibliotecii Orășenești, care de asemenea beneficiează de sprijinul instituției și de activitățile Asociației de dans Bekecs.

4. Măsuri luate pentru cunoaşterea categoriilor de beneficiari

În al doilea an de management am avut în vedere îmbunătățirea măsurilor luate pentru cunoașterea beneficiarilor. Acest lucru este deosebit de important, deoarece evaluarea impactului activității culturale întreprinse de către Teatru poate da indicii referitoare la eficiența organizării spectacolelor și a informării publicului. Totodată, prin cunoașterea adecvată a beneficiarilor, oferta culturală poate fi adaptată la nevoile publicului.

În anul 2025 s-a avut în vedere vânzarea de abonamente către patru categorii de vârstă (elevi ai claselor primare, elevi de gimnaziu, liceeni și adulți).

Totodată, pentru evaluare permanentă a așteptărilor și a opiniei spectatorilor, am realizat sondaje de opinie la sfârșitul stagiunii, care au avut în vedere obținerea unei imagini asupra percepțiilor în legătură cu activitățile întreprinse în stagiune.

5. Grupurile-ţintă ale activităţilor instituţiei

Definirea grupurilor țintă se realizează luând în considerare aspecte geografice, demografice, Teatrul coregrafic Bekecs având grijă să răspundă și la nevoile unor gusturi și motivații din partea publicului, care pot fi categorizate după cum urmează:

- **familii:** consumatori care participă la evenimentele teatrului cu familia; cautând programe adecvate, spectacole pentru copii sau dedicate tuturor membrilor familiei indiferent de categoria de vârstă;

- **publicul în formare**: un grup țintă de importanță majoră, preșcolari, școlari, elevi și liceeni care, de obicei, participă în grupuri organizate la evenimentele teatrului, motivația lor fiind strâns legată de instituții de învățământ formal. Gustul acestui grup este în formare, deci este esențială crearea unor spectacole special pentru acest grup vulnerabil, ei reprezentând viitorii consumatori fideli. Teatrul încurajează participarea lor la activitățile teatrului, prin programe ce vizează creșterea accesibilității culturale, respectiv dezvoltarea unor aptitudini și abilități, precum comunicare interpersonală, comunicare interculturală, exprimarea opiniei, exprimarea sinelui;

- **publicul fidel**: spectatori experimentați, care urmăresc cu atenție sporită programul teatrului și participă intensiv la toate evenimentele organizate de către acesta. Publicul fidel deocamdată este unul cu precădere conservator. Este un participant al acțiunilor organizate în special pe scena mare, și este interesat în primul rând de spectacole clasice, comedii și spectacole muzicale.

- participanți ocazionali: nu cumpără abonamente, și participă ocazional la evenimentele teatrului. Este un tip de spectator omnivor, dar cu preferințe teatrale inexistente, care poate fi greu de chestionat, motivația lor variază de la participarea la evenimente teatrale la presiunea familiei sau a cercului de prieteni, până la interesul față de un anumit gen sau un anumit artist. Participanții ocazionali evocă deseori motivul lipsei de timp liber pentru a explica neparticiparea la evenimentele Teatrului. Constituie un grup greu de atins (din cauza că nu există informații despre canalele de comunicare utilizate), dar unul foarte prețios dat fiind faptul că, prin investiții serioase, pot fi transformați în spectatori fideli;

- non-participanții: nu participă la evenimentele Teatrului Coregrafic Bekecs, nu urmăresc știrile și noutățile teatrale, nu sunt interesați de oferta teatrală. Cunoașterea acestui profil este deosebit de important în înțelegerea comportamentului de refuzare. Pentru a atinge acest grup este nevoie de demersuri intensive și regulate, și se prevăd succese minimale**.**

6. Profilul beneficiarului actual

Beneficiarii actuali sunt primul rând locuitorii orașului Miercurea Nirajului și a satelor învecinate şi comunitatea maghiară din Transilvania, în general persoanele interesate de muzica și

dansul popular autentic. Cei mai mulți dintre aceștia sunt spectatori fideli care revin la majoritatea spectacolelor. Nu se poate face distincție pe bază de grupuri de vârstă sau categorii sociale. Beneficiarii vin atât din mediul orăşenesc, cât şi din mediul rural. O parte din beneficiari se află în contact permanent şi regulat prin activităţile Teatrului,
ex.: serate de dans, repetiţiile de dans în grupurile de amatori, etc..

În continuare vom prezenta situația abonamentelor vândute în stagiunea 2025-2026 comparativ cu stagiunea anterioară:

Denumire abonament	**Nr. Maxim de abonamnte disponibile/Abonamente vândute (2024-2025)**	**Nr. Maxim de abonamnte disponibile/Abonamente vândute (2025-2026)**
Bocskai István (premieră)	140/400	150/400
Lázár Ervin (clasele V-VIII)	94/360	0
Tamási Áron (clasele IX- XII)	64/360	0
Lúdas Matyi (grădiniță și clasele primare)	156/360	0
Total număr abonamente fixe	**454**	**150**

În privința dezvoltării grupurilor țintă, și în următoarea perioadă de management, Teatrul coregrafic „Bekecs” își propune atât păstrarea beneficiarilor actuali cât și loializarea participanților ocazionali. Păstrarea beneficiarilor actuali înseamnă pe de o parte menținerea numărului de spectatori, iar pe de altă parte extinderea grupurilor de beneficiari existenți. Totodată, în paralel, trebuie întreprinse acțiuni pentru promovarea ofertei culturale în vederea atragerii noilor grupuri țintă.

Un alt grup de beneficiari importanți reprezintă persoanele active cu vârsta cuprinsă între 35-50 ani, populaţia activă, care de cele mai multe ori invocă motive de lipsă de timp pentru explicarea non-participării la evenimente culturale. Persoanele din această categorie de cele mai multe ori au familie, deci întâmpină greutăți în cazul în care doresc să participe la spectacole pentru adulți.

Pentru viitor în vederea facilitării accesului la cultură a părinților, în următorii ani vom pune în practică organizarea sistematică a unor activități pentru copii, în paralel cu spectacolele programate. Astfel, părinții îşi vor putea lăsa copiii în spațiul dedicat copiilor, unde specialiști-animatori vor susține activități pentru copii (jocuri, ateliere de creativitate, etc.).

B. **Evoluţia profesională a instituţiei şi propuneri privind îmbunătăţirea acesteia:**

1. Adecvarea activităţii profesionale a instituţiei la politicile culturale la nivel naţional şi la strategia culturală a autorităţii;

Fiind un organism viu și dinamic, strategia și programele Teatrului trebuiesc în continuu adaptate la cerințele consumului cultural, dar trebuie să avem în vedere faptul că, pe lângă instituțiile de învățământ și cele de culte și Teatrul nostru are un rol puternic în educarea publicului și în evidențierea adevăratelor valori umane. Astfel, propunem ca principalele direcții de management ale Teatrului coregrafic „Bekecs” să se mențină cu mici adjustări, având în vedere politicile regionale și naționale.

În anul 2025 instituția a ținut în repertoriu un spectacol de teatru coregrafic pentru publicul cu vârsta de peste 12 ani (comedia Ciocanul satului, de Petőfi Sándor), un spectacol folcloric destinat tuturor cu titlul „Ünnepi folkműsor”, un spectacol un spectacol de teatru folcloric intitulat „Forrás” un spectacol de teatru dramatic pentru publicul de peste 14 ani (Pe cine ai iubit Madách?) și un spectacol didactic pentru copii și tineri cu titlul „Szép Új Világ”. În luna februarie a avut loc premiera noului spectacol folcloric „Táncolva Öröklődik” iar în luna noiembrie premiera unui nou spectacol de teatru coregrafic destinat publicului de peste 14 ani: Angyalcsinálók în regia colegului nostru Györfi Csaba.

2. Orientarea activităţii profesionale către beneficiari;

Încă din primul an de management am reușit să cuprindem în oferta culturală a instituției un cadru foarte larg în care aproape oricine din publicul potențial își poate găsi spectacole interesante iar sistemul de abonamente diversifică și mai mult oferta, spectacolele invitate precum și celelalte activități culturale (literatură, cinema, concerte de jazz, muzică clasică și modernă) ancorează tot mai multe categorii de public.

Aceste initiative corespund profilului imaginat și formulat în Regulamentul Teatrului și sunt în concordanță cu valorile fundamentale ale viziunii manageriale, fapt pentru care trebuiesc continuate și dezvoltate în această direcție.

Pentru sesiunea 2025-2026 dorim să atragem atenția a și mai multor beneficiari ocazionali cu invitarea a unor spectacole de comedie veritabile sperând ca o parte din acest public va dovedi interes și pentru spectacolele mai valoroase din punct de vedere artistic.

3. Analiza principalelor direcţii de acţiune întreprinse.

Principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii sunt desemnate de către valorile exprimate mai sus:

- Asigurarea continuității tradițiilor, spectacole de sorginte folclorică : spectacolele Ünnepi Folkműsor, Táncolva Öröklődik
- Promovarea și sprijinirea talentelor nou afirmate, colaborarea cu tinerii dansatori din regiune, cu școli de dans și actorie: spectacolul Forrás
- Asigurarea unor programe de intervenție culturală: programe educative, programe de formare a comunității, evenimente jubiliare, festivaluri artistice etc: Spectacolele Szép Új Világ, A helység kalapácsa, Angyalcsinálók
- Spectacole de teatru care promovează valori clasice, dar care pot reflecta la o nouă abordare a acestora: Kit szerettél Madách?

C. Organizarea, funcţionarea instituţiei şi propuneri de restructurare şi/sau de reorganizare, pentru mai buna funcţionare, după caz:

1. **Măsuri de organizare in** regulile și celelalte aspecte înșirate în regulamentu de Ordine interioară precum:

- reguli privind protecţia, igiena şi securitatea în muncă în cadrul unităţii;
- reguli privind respectarea principiului nediscriminării şi a înlăturării oricărei forme de încălcare a demnităţii;
- drepturile şi obligaţiile angajatorului şi ale salariaţilor;
- procedura de soluţionare a cererilor sau a reclamaţiilor individuale ale salariaţilor;
- reguli concrete privind disciplina muncii în unitate;
- abaterile disciplinare şi sancţiunile aplicabile;
- reguli referitoare la procedura disciplinară;
- modalităţile de aplicare a altor dispoziţii legale sau contractuale specifice;
- criteriile şi procedurile de evaluare profesională a salariaţilor.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Datorită modificărilor multiple aduse de reglementările legale, cât și de nevoile instituției Regulamentul de Ordine Interioară a Teatrului Coregrafic Bekecs trebuie revizuit periodic. Acesta se poate modifica în urma unor discuții cu reprezentanții salariaților și cu acordul Primăriei Miercurea Nirajului. Totodată trebuie elaborat şi negociat un Contract Colectiv de Muncă.

Propun modificarea reglementărilor interne analizând reglementările instituţiilor similare. În procesele de actualizare propun să participe atât personalul instituţiei, reprezentantul Ordonatorului Principal de Credite, cât şi specialişti ai legislaţiei specifice.

De asemenea propun unele normative care reglementează activitatea de securitate şi sănătate în muncă în special îmbunătăţirea condiţiilor de muncă: respectarea greutăţii maxime admise a sarcinilor la manipularea manuală a maselor. Totodată trebuie să se pună accent pe revizuirea proceselor tehnologice pentru a preveni poziţiile de muncă forţate şi anormale. În privința măsurilor organizatorice, trebuie să se pună accent pe amenajarea spaţiilor noi, în conformitate cu normativele în vigoare, punându-se accent deosebit pe semnalizarea de securitate. Este necesar înlocuirea echipamentelor tehnice uzate fizic şi moral, cu echipamente conforme, respectiv pe cât posibil a materialelor utilizate la confecţionarea decorului cu materiale uşoare, sigure, de ultimă generaţie.

3. Sinteza activităţii organismelor colegiale de conducere;

În cadrul instituției conform legislaţiei în vigoare de la înființarea propriu-zisă a instituției, funcţionează Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic.

Consiliul Administrativ, organism cu ***rol deliberativ*** care a fost înființat în conformitate cu prevederile ***art. 19 al Ordonanței nr. 21/2007*** privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, care a suferit modificări privind componența membrilor conform schimbărilor de personal intervenite la nivelul funcțiilor de conducere;

În ceea ce privește activitatea Consiliului Administrativ în anul 2025 aceasta a fost caracterizată prin ședințe ordinare lunare și ședințe extraordinare, în cazuri speciale.

Principalele atribuții delegate de către Manager acestui organism al instituției cu rol deliberativ s-au conturat în jurul următoarelor probleme dezbătute respectiv care au fost însușite și votate cu unanimitatea voturilor membrilor Consiliului Administrativ astfel:

- hotărâri cu privire la propunerea de buget al instituției pentru perioada următoare, ocazie cu care la ședințele în cauză, fiecare articol bugetar a fost discutat cu propuneri şi corecturi aferente înainte să fie adoptate.

- hotărâri privind elaborarea Regulamentului de Organizare şi Funcţionare, a Regulamentului de Organizare Internă, a Statului de Funcţii, şi a Organigramei instituţiei respectiv şi trimiterea acestora spre adoptare către ordonatorul de credite, ocazie cu care membrii consiliului administrativ au consultat şi specialişti din domeniul dreptului muncii, medicina muncii astfel încât documentele adoptate să respecte în tocmai prevederile legislative.

- hotărâri privind adoptarea listei de investiții pentru următorul an financiar, ocazie cu care putem spune că cele două organisme Consiliul Administrativ, respectiv Consiliul Artistic au colaborat eficient fiind vorba atât de cheltuieli de funcționare cât şi de cheltuieli privind realizarea de piese şi spectacole de teatru care urmau să fie pregătite spre prezentare publicului larg.

- hotărâri privind stabilirea spectacolelor respectiv stabilirea tipurilor de abonamente a conținutului acestora, denumirea lor respectiv prețurile practicate pentru perioada 2025-2026.

Consiliului Artistic al instituţiei, organism cu ***rol consultativ***, înființat prin ***Decizia*** Directorului General Manager nr. **24*/28.03.2012*** în conformitate cu prevederile ***art. 19 al. (2) al Ordonanței nr. 21/2007*** privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, în privinţa activităţii desfăşurate sub forme de şedinţe ordinare lunare sau ori de câte ori este nevoie, a discutat respectiv a adoptat hotărâri ca urmare a solicitării punctelor de vedere respectiv a delegării unor atribuţii din partea managerului în următoarele situaţii:

- planificarea stagiunii teatrale, discutarea şi avizarea pieselor/spectacolelor de teatru cu care instituţia urmează să se prezinte în perioada întregii stagiuni teatrale;
- schimburi de prestaţii artistice cu diferite instituţii de profil
- invitarea unor regizori importanţi la sediul instituţiei, pentru a asigura regia/regizarea unor piese de teatru, fapt care a contribuit la creşterea nivelului artistic al instituţiei noastre;

4. Dinamica şi evoluţia resurselor umane ale instituţiei (fluctuaţie, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancţionare);

Dinamica în ce privește personalul cât și Statul de funcții a fost una accentuată în primul an de management, considerăm, că Teatrul încă se află la început și posturile trebuiesc adaptate necesităților de pe teren. Am avut o foarte bună colaborare în această privință cu Consiliul Local care de fiecare dată ne-a sprijinit votând în unanimitate modificările frecvente ale Statului de Funcții. În ce privește angajații Instituției se observă o ameliorare a situației calitative a personalului angajat, tinerii angajați sunt motivați de către coregrafi și regizori iar acest lucru se

poate observa în prestația lor, începem să avem un compartiment artistic și tehnic coeziv aceștia fiind ajutați de angajații compartimentului de marketing și PR respectiv cel Administrativ.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituţiei, îmbunătăţiri/ refuncţionalizări ale spaţiilor;

În al doilea an de management am încercat în funcție de posibilitățile economico-financiare achiziționarea de costume și veșminte populare imperativ necesare funcționării activităților de spectacole. Aceste încercări au fost îngreunate și de legislație, au apărut ordonanțe de urgență restrictive. Nu am putut achiziționa automobile (microbuze) doar o autoutilitară, ne folosim în continuare de parcul auto al Asociației care este în parte învechit. În ce privește sediul nostru se propune transformarea sălii mari de repetiții (disco) în sală studio pentru a avea condiții optime de susținere a spectacolelor de mică anvergură și/sau repetiții generale neîntrerupte de evenimentele organizate în paralel pe scena mare.
Din punct de vedere al birourilor deocamdată Teatrul are un singur birou.

Se propune pe termen scurt și mediu eliberarea celorlaltor birouri și spații deținute de către alte entități, a casei de bilete, a papetăriei, a birourilor Fundației Bocskai respectiv transformarea lor în spații utile precum depozite de recuzită, sală de repetiții, sală de muzică, birouri, ieșiri de urgență, garderobă, cafenea etc...

Pe termen mediu și lung se propune construirea sau închirierea de noi spații pentru depozitarea decorurilor și a viitoarelor autovehicole de transport persoane și autoutilitare.

Din punct de vedere al patrimoniului se prevede achiziția de technică de scenă care deservește sala mare de spectacole și sala studio. De recomandat în cazul technicii de lumini este un sistem pe bază de LED având în vedere nu doar starea avansată de degradare a rețelei electrice interioare din căminul cultural ci și eficiența energetică. Din punctul de vedere al sunetului se prevede achiziționarea unui sistem profesional de sunet. Scena poate fi mărită cu 20 mp ocazional când Teatrul primește producții de anvergură, sistemul de știngi ar trebui verificat și omologat de către ISCIR. Se propune instalarea a unei grinzi mobile bine ancorate în locul primului rând de spectatori, pentru acesta ar fi necesar achiziționarea a unui sistem de schelă cu o deschidere de 14 m.

Totodată atrag atenţia asupra faptului că imobilul necesită reparaţii majore atât funcționale cât și structurale, cu reabilitarea sălilor,schimbarea ușilor și a ferestrelor, repararea acoperișului, modernizarea sistemului de încălzire și a sistemului de prevenire şi stingere a incendiilor și dotarea adecvată a scenei. Deocamdată lucrările de reparații pe care le putem face sunt sporadice.

Strategia şi investiţiile făcute pentru îmbunătățire spaţiilor şi reparaţia imobilului, trebuie făcută în strânsă colaborare cu Ordonatorul Principal de Credite, în baza unei planificări temeinice pentru a evita cheltuielile zadarnice. Trebuie luat în considerare când şi în ce măsură vor urma lucrări de reabilitare, reparare, demolare, reconstruire sau dezvoltare a casei de cultură.
Studiul de prefezabilitate în ce privește modernizarea Sediului este aproape terminat, sperăm că în 2026 vom putea derula procedura de licitație pentru planul de arhitectură, clădirea fiind într-o stare accentuată de degradare și necesită o modernizare *(reclădire) urgentă.

Suntem convinși că toate aceste propuneri vor îmbunătăți, vor asigura și vor fi în folosul tuturor, atât al personalul implicat, cât și al întregii comunități din raza de activitate al instituției.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorităţii sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Nu am avut parte de controale, verificări.

D. **Evoluţia situaţiei economico-financiare a instituţiei:**

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanţul contabil al perioadei raportate;

Analizând datele din proiectul de management corelat corelat cu bilanțul contabil din anul 2025 obținem următoarele date:

Buget de venituri	**2025**	**2025**	**%**
	Planificat	**Realizat**	
Venituri, din care:			
Subvenții	(5.200.000 planificat în proiectul de management)	4.306.797	82,82 %

Excedent rămas la Ordonatorul Principal de credite:	1.224.660	1.224.660	100 %
Venituri proprii, din care:	200.000	201.789	100,89%
Încasări din bilete, abonamente, contracte	187.003	201.789	100,89%* (raportat la cele scrise în proiectul de management)
În raport cu cei 5.200.000 de lei planificați în proiectul de management am primit de la Ordonatorul principal de credite 4.306.797.			
Excedent 2025 din venituri proprii:	0	0	-
Chirie sală	0	0	-
Proiecte	0	0	-

1.1 Bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)

	Planificat	Realizat	Diferență
TOTAL CHELTUIELI, din care	5.200.000	4.516.197	683.803
2.a. Cheltuieli de personal, din care	3.000.000	3.673.984	-673.984
2.a.1. Cheltuieli cu salariile	2.900.000	3.530.129	-630.129
2.a.2. Alte cheltuieli de personal	100.000	143.855	-43.855
2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii,din care	1.000.000	559.213	440.787
2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	400.000	121.520	278.480
2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	200.000	309.949	-109.949
2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	100.000	0	100.000
2.b.4. Cheltuieli de întreținere	150.000	0	150.000
2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	150.000	127.744	22.256
2.c. Cheltuieli de capital	1.200.000	283.000	917.000

2. Analiza comparativă a cheltuielilor estimate și, după caz, realizate

Sume neutilizate în anul 2025: 1.224.660 lei (22.14%) din totalul de 5.531.457

a) **Rata sumelor folosite în comparație cu disponibilul total: 77,86%.**

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției;

3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/ servicii oferite de instituțiile de cultură – spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

În perioada 7. ianuarie – 21. decembrie Teatrul a luat parte sau a organizat 96 de spectacole și alte evenimente, majoritatea lor fiind caritabile sau schimburi de experiență. Acest lucru este de înțeles, fiind o instituție nou înființată sa pus accent pe cunoașterea ei de către publicul din Transilvania. Totuși au fost și câteva spectacole la care s-au vândut bilete și abonamente în valoare totală de 187.003 de lei, . Ordonanța de urgență care a prevăzut măsuri restrictive din 1 septembrie 2025 a avut aport negativ destul de tranșant asupra încasărilor și asupra activității planificate a teatrului datorită situației speciale, dar sperăm că activitățile vor putea fi reluate din 2026.

Pentru anul 2026 se propune inaintarea unui plan tarifar elaborat spre aprobare în Consiliul Administrativ cu prețuri de bilete între 15 lei (redus/copil) și 50 de lei (adult/spectacol de anvergură) care face diferență între urban-rural, respectiv diasporă și spectacole mari/spectacole studio.

3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

Un venit alternativ al instituției ar reprezinta venitul obținut din închirierea sălii de spectacole, a automobilelor, a technicii de sunet și lumini. Datorită faptului că instituția pentru moment nu deține bunuri imobile și mobile care pot fi închiriatenu putem vorbi de nici un venit realizat din aceste surse.

3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

Ponderea veniturilor obținute din cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale, instituții culturale, ONG, societăți comerciale, a fost 7,33 %.

3.4. Analiza veniturilor realizate din proiecte culturale;

Ponderea veniturilor obținute din proiecte culturale din total venituri proprii realizate este de 0 %.

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor;

Pe lângă creșterile la prețurile de bilete și abonamnte menționate anterior au fost percepute tarife (diferențiate) pentru deplasările cu diferitele spectacole ale teatrului care au determinat o creștere semnificativă a veniturilor proprii/spectacol.

De asemenea se dorește găsirea de posibilități de finanțare de tip PNRR sau CNI (la nivel național) sau a unor granturi din programe europene pentru renovarea și dotarea căminului cultural.

Celelalte surse precum fondurile Guvernamentale Maghiare sau FCN, DRI, BGA, NKA, vor fi folosite pentru deplasări, turnee. Prin această abordare Teatrul poate fi prezent în mai multe locații, programa culturală poate ajunge la și mai mulți spectatori.

4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

Cheltuielile cu personalul în 2025 în suma de 3.673.984 de lei reprezintă 81,33 % din totalul cheltuielilor.

4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

Cheltuielile de capital în anul 2025 a fost de 6,26 % .

Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

Cheltuielile cu salariile personalului încadrat cu contract individual de muncă sunt acoperite 100% din subvenții.

4.3. Ponderea cheltuileilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

Valoarea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă în anul 2025 au fost suportate din categoria cheltuielilor de personal.

4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

a). Subvenție: 4.306.797

b). Venituri proprii: 201.789

Nr de spectatori anul 2025: 45800

Cheltuieli pe beneficiar, (subvenție + venituri proprii-cheltuieli de capital)/nr. beneficiari) din care:	98.44 lei
Subventii	94,03 lei
Venituri proprii	4.40 lei

Nr. crt.	Indicatori de performanţă*)	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenţie + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	92.26
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activităţi educaţionale	40
4.	Număr de apariţii media (fără comunicate de presă)	200
5.	Număr de beneficiari neplătitori	23800
6.	Număr de beneficiari plătitori**)	22000
7.	Număr de expoziţii/Număr de reprezentaţii/ Frecvenţa medie zilnică	0,263
8.	Număr de proiecte/acţiuni culturale	96
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	201789
10.	Venituri proprii din alte activităţi	0

E. **Sinteza programelor şi a planului de acţiune pentru îndeplinirea obligaţiilor asumate prin proiectul de management:**

1. **Viziune**

Teatrul coregrafic Bekecs este cea mai tânără instituție culturală de acest gen din România și una dintre puținele instituții autonome de teatru coregrafic de limba maghiară din țară. Programul său artistic este unul complex, care, pe de o parte, vine în întâmpinarea așteptărilor publicului larg, pe de altă parte însă, susține și încurajează actul artistic sensibil la fenomenele socioculturale de zi cu zi. În acest context, Teatrul coregrafic Bekecs își dezvoltă o strategie culturală durabilă, atât din punct de vedere cantitativ (prin creșterea indicatorilor economici), cât și din punct de vedere calitativ (prin realizarea programelor la înalte standarde artistice). Această viziune presupune trei dimensiuni de dezvoltare: ***Respectul pentru Tradiție, Progresul prin Inovație, Dezvoltarea Comunității prin Educație.***

Considerăm că programele realizate în anul 2025 se conformează acestei viziuni.

2. **Misiune**

Teatrul Coregrafic Bekecs se autodefinește ca fiind un promotor al culturii și identității locale respectiv regionale maghiare și dorește a fi un susținător ferm pe plan cultural al diasporei maghiare din spațiul intracarpatic cu un repertoriu variat care cuprinde piese de teatru folcloric, coregrafic respectiv teatru verbal pentru șase grupuri țintă (categorii) ☑

: preșcolari și elevi ai școlilor primare

: elevii cleselor de gimnaziu

: liceeni (adolescenți)

: familii

: adulți

: pensionari

Fundamentată pe valorile arhaice ale societății și a dansului popular, dar totodată orientată către progres, activitatea instituției va fi caracterizată de inovație, aceasta fiind asigurată pe mai multe planuri.

Inovația profesională constă în formarea profesională polivalentă atât pentru personalul artistic cât și pentru personalul tehnic. Inovația artistică se realizează în primul rând prin atragerea unor personalități importante ale teatrului românesc și maghiar în producțiile artistice, în al doilea rând, prin cooptarea unor creatori tineri, iar în al treilea rând, prin încurajarea noilor forme de spectacol îmbinând limbajul verbal și non-verbal în creațiile artistice. ☑

Se dorește lărgirea cooperării cu instituțiile de învățământ locale și regionale pentru activitățile de educație culturală, instituția va avea în repertoriu și va invita la Miercurea Nirajului spectacole destinate educației prin Teatru, care vor ajuta la înțelegerea mai amănunțită a unor teme din programa școlară. ☑

Teatrul și-a asumat misiunea creșterii accesibilității serviciilor culturale în diaspora și în zonele rurale, unde ne-am propus să participăm cu minim 50% din programele anuale ale instituției. ☑ (ANEXA 1)

3. Obiective (generale și specifice)

a) Obiectivele generale sunt următoarele:

- diversificarea și dezvoltarea ofertei culturale; ☑
- asigurarea promovării inovației precum și a noilor metode de comunicare
- a actului artistic; ☑
- afrimarea identității culturale naționale, și a identităților culturale ale minorităților maghiare prin artele spectacolului (dans, teatru coregrafic și teatru), dar și altele similare; ☑
- realizarea unei politici economico-financiare eficiente, care să conducă la creșterea numărului de beneficiari; ☑
- coordonarea şi armonizarea ofertei de spectacole pentru toate segmentele de public; ☑
- elaborarea unui repertoriu adecvat, ţinând cont atât de cerinţele publicului cât şi de exigenţele criticilor de specialitate. ☑
- impulsionarea vieții culturale a localităţii şi a regiunii, prin implicarea instiruției în activităţi culturale comlementare, sprijinirea organizării și a promovării acestora, participarea la spectacole, evenimente sau alte activităţi de cunoaştere şi promovare a propriilor valori culturale. ☑
- Formarea unei conduite largi de grupe de dans/ teatru coregrafic/teatru prin care copii și tinerii din Miercurea Nirajului și împrejurimi au posibilitatea să învețe de la profesioniști

arta dansului/ a coregrafiei/ și a actoriei în speranța ca acești tineri să se profileze către aceste domenii și să devină viitorii colaboratori ale instituției. ☑

- realizarea spectacolelor: 2-3 premiere pe stagiune, 2 spectacole reînnoite, 90-100 de reprezentații anuale, folosind în mod cât mai eficace şi eficient personalul artistic angajat; ☑
- monitorizarea folosirii resurselor umane şi materiale în mod cât mai eficient, fără a periclita calitatea spectacolelor; ☑
- realizare de spectacole de scenă mare respectiv de tip studio, care pot fi transformate în spectacole mai ușor deplasabile către teritoriile rurale respectiv în diasporă. ☑
- îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/ dispozițiile/ hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției; ☑
- transmiterea către autorități, conform dispozițiilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură cu modificările și completările ulterioare, denumit în continuare Ordonanță de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare; ☑

b) Obiectivele specifice sunt următoarele:

- la elaborarea repertoriului se va lua în considerare necesitatea păstrării identităţii culturale maghiare (75 % spectacolelor care se inspiră din opere literare să fie opere ale autorilor maghiari); ☑
- asigurarea gradului de ocupare a sălilor de spectacole în sălile instituției după cum urmează: Sala Mare – 50%; Sala Studio – 70%; ☑
- asigurarea gradului de ocupare a sălilor în cazul deplasărilor de minim 30 %, sau 40 de persoane în cazul spectacolelor de mare anvergură, iar în cazul spectacolelor de tip studio nr minim al spectatorilor trebuie să fie cel puțin 30 de persoane. *(dacă se vând biletele teatrului) ☑
- în cazul deplasărilor din zonele rurale, (cu o populație mică, scene de dimensiuni mici) se va avea în vedere modificarea spectacolului și eventual micșorarea numărului de artiști care vor participa la deplasare. ☑

- cheltuielile pe beneficiar cheltuieli salariale/ numărul de spectatori nu trebuie să depășească **100 lei**; ☑

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Concluzionând cele prezentate anterior pentru cei cinci ani de management se propune o cât mai largă popularizare a fenomenului produs de înființarea acestei noi instituții culturale. Atât la nivel local cât și la nivelul microregiunii, al județului Mureș, diaspora maghiară din România sau spectatorilor din Ungaria spectacolele Teatrului Coregrafic Bekecs trebuie să fie accesibile, cu un mesaj clar. Activitatea instituției trebuie să emane un aer de progres, profesionalism și încredere. Numai prin bunul exemplu și prin inițiative proprii se pot face progrese în ce privește apropierea spre public, lărgirea bazei de spectatori și prin diversificarea genurilor de creații scenice ne putem aștepta să avem pe termen mediu mai mulți urmăritori, din mai multe categorii de vârstă respectiv categorii sociale.

Operele prezentate trebuie să fie de bun gust, să promoveze valori clasice tradiționale prin forme noi, trebuie să căutăm canale de comunicare actuale, de secolul XXI cu spectatorii, mai ales cu tinerii care sunt expuși la tot felul de efecte ale lumii multimedia. Pentru ei, în primul rând, spectacolele teatrului trebuie să expună adevăratele valori ale vieții, fără ca ei să se simtă obligați în acceptarea lor. Dorim să stârnim interesul spectatorilor, să evidențiem adevăratele probleme din societate prin arta teatrală cu ajutorul unor opere dramatice bine alese.

În primul an de management m-am conformat celor înscrise în program.

5. Programe propuse

Conform cerințelor am avut 2 premiere și s-au menținut din stagiunea anterioară cinci spectacole.

Categoriile de proiecte sunt următoarele:

a) Spectacole de dans folcloric ☑

b) Spectacole de teatru coregrafic (pentru copii/ adolescenți/ familii/ adulți) ☑

c) Spectacole de teatru (pentru copii/ adolescenți/ familii/ adulți) ☑

Pe lângă acest aspect se propune menținerea în continuu a unui spectacol destinat copiilor și a unui spectacol folcloric adaptabil la scene mai modeste ca dimensiuni. ☑

Numărul de spectacole din programul minimal a fost de 80 de reprezentații, noi am avut 84 de spectacole proprii. ☑

7. **Alte evenimente, activităţi specifice instituţiei, planificate pentru perioada de management din care în 2025 am realizat:**

a) Zilele Culturale Bocskai ☑

b) Ziua Internațională a dansului ☑

c) Festivități de încheiere a anului școlar ☑

d) Festivități de încheiere a anului calendaristic ☑

e) Festivalul folcloric internațional al popoarelor turcice la Yalova ☑

f) Festivalul Artistic Nyárádmente fesztivál ☑

g) Întruniri și competiții de dans popular ☑

h) Concerte de muzică clasică, religioasă și jazz ☑

i) Cursuri de dans, realizarea de coregrafii și evenimente pentru copii și tinerii din Miercurea Nirajului ☑

j) Abonamente de teatru pentru toate categoriile de vârstă ☑

Complexitatea activităților și multitudinea proiectelor care sunt anual inițiate respectiv la care suntem parteneri prin trupele de tineri și copii, Teatrul Coregrafic ”Bekecs” dorește să fie în continuare un spațiu al unui dialog real dintre creatorii de teatru și receptori.

F. **Previzionarea evoluţiei economico-financiare a instituţiei, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum şi a veniturilor instituţiei ce pot fi atrase din alte surse**

1. **Proiectul de venituri şi cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.**

Nr. crt.	**Categorii**	**Anul 3**
(1)	(2)	(4)

1.	Total venituri din care	5900
	1.a. venituri proprii, din care	250
	1.a.1. venituri din activitatea de baza	250
	1.a.2. surse atrase	0
	1.a.3. alte venituri proprii	0
	1.b. subvenții/alocații/excedente	5650
	1.b.1 subvenții/alocații 2026	4426
	1.b.2 excedente la Ordonatorul Principal de Credite	1224
	1.c. alte venituri	0
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	5900
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	4000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	3500
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	500
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii,din care	1500
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	500
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	500
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	100
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	100
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	300
	2.c. Cheltuieli de capital	400

2. Nr. de beneficiari estimaţi pentru următoarea perioadă de management

Nr. beneficiari plătitori 2026	**30.000**
La sediu	10.000
În afara sediului	20.000
Nr. beneficiari neplătitori	**20.000**
TOTAL estimat	**50.000**

3. Analiza programului minimal realizat

Programul minimal a fost realizat în proporție de 100%.

Teatrul Coregrafic Bekecs

Benő Barna-Zsolt

Manager